



Secció I. Disposicions generals

AJUNTAMENT DE SANT JOSEP DE SA TALAIA

14553 *Aprovació definitiva de l'ordenança municipal reguladora de la publicitat exterior.*

Aprovada definitivament pel Ple de l'Ajuntament en sessió ordinària celebrada el dia vint-i-set de juny de dos mil tretze, l'Ordenança reguladora de la publicitat exterior del Municipi de Sant Josep de sa Talaia, es publica el text íntegre de l'esmentada ordenança, als efectes previstos als articles 70.2 de la Llei 07/85 de 2 d'abril, de bases de règim local, i 103 de la Llei 20/2006, de 15 de desembre, municipal i de règim local de les Illes Balears:

ORDENANÇA REGULADORA DE LA PUBLICITAT EXTERIOR

EXPOSICIÓ DE MOTIUS

L'Administració municipal és conscient que el paisatge constitueix un patrimoni comú per a la ciutadania i és element fonamental per a la seva qualitat de vida i, per això, ha de ser gestionat d'acord amb l'interès general.

En conseqüència, la present ordenança es constitueix com una ferramenta que contribueix al desenvolupament del paisatge urbà com a manifestació formal d'una realitat social, cultural i històrica. Es dirigeix a la regulació de l'activitat privada de publicitat exterior, i comprèn la que es du a terme amb mitjans publicitaris tradicionals i la que utilitza els nous mitjans publicitaris tecnològicament més avançats

Quant a la publicitat dinàmica, es pretén que el cost ambiental de l'exercici de dita activitat, sigui assumit per les persones responsables que l'exercitin, i no per la ciutadania.

ÍNDEX

TÍTOL I: Disposicions generals

TÍTOL II: Normes tècniques. Requisits i limitacions particulars de les diferents modalitats de l'activitat publicitària

CAPÍTOL I. Normes tècniques de la publicitat estàtica i audiovisual

CAPÍTOL II. Normes tècniques de la publicitat dinàmica

TÍTOL III. Règim jurídic de les autoritzacions dels actes de publicitat i el seu procediment

CAPÍTOL I. Autorització d'instal·lacions de publicitat estàtica i audiovisual

CAPÍTOL II. Autorització d'agents de publicitat dinàmica

TÍTOL III. Campanyes publicitàries

TÍTOL IV. Repartiment domiciliari de propaganda

TÍTOL V. Règim disciplinari

CAPÍTOL I. INSPECCIÓ I PROTECCIÓ DE LA LEGALITAT

CAPÍTOL II. INFRACCIONS I SANCIONS

DISPOSICIÓ TRANSITÒRIA

DISPOSICIONS FINALS

ANNEX. Model de declaració responsable



TÍTOL I. DISPOSICIONS GENERALS

Article 1. Objecte

1. La present Ordenança té per objecte regular les condicions a què s'haurà de subjectar la publicitat, instal·lada o efectuada en el domini públic municipal o perceptible des d'aquest.
2. A efectes d'aquesta Ordenança, s'entendrà per publicitat tota acció encaminada a difondre entre el públic tot tipus d'informació sobre qualsevol activitat, producte o servei, així com qualsevol altra dirigida a aconseguir l'atenció del públic cap a una finalitat determinada.

Article 2. Àmbit d'aplicació

L'àmbit d'aplicació d'aquesta Ordenança, es circumscriu al terme municipal i es concreta en totes les modalitats de publicitat regulades en l'article 3.

Queden exemptes de la regulació de la present Ordenança:

- a) Les plaques indicatives de dependències públiques, centres d'ensenyament, hospitals, clíniques, dispensaris, farmàcies o institucions benèfiques o activitats professionals, col·locades sobre les portes d'accés o devora d'elles.
- b) Les plaques indicatives d'activitats professionals, col·locades sobre les portes d'accés o devora d'elles, amb una superfície màxima de 0,10 m²
- c) Els anuncis col·locats en les portes, vitrines o aparadors d'establiments comercials, limitats a indicar horaris o que es trobin oberts al públic, preus dels articles oferts, els motius del seu tancament temporal, de trasllat, liquidacions o rebaixes i altres similars.
- d) Els que es limitin a indicar la situació de venda o lloguer d'un immoble i raó, col·locats en aquest, amb una superfície màxima de 0,5 m².
- e) Les banderes representatives dels diferents països, organismes oficials, institucions públiques nacionals i internacionals, partits polítics, associacions, col·legis professionals, centres culturals i religiosos, clubs recreatius i esportius i similars.
- f) La publicitat electoral, en aquells aspectes regulats en la legislació electoral.
- g) Els missatges i comunicats de les administracions públiques en matèries d'interès general, encara que la seva distribució o comunicació a la ciutadania en general, o a les persones interessades en particular, es realitzi per mitjà d'agents publicitaris independents d'aquestes.
- h) Aquells missatges i comunicacions relatius a matèries de seguretat pública i/o emergències.
- i) Aquelles comunicacions que vagin dirigides, únicament i exclusivament, a la materialització de l'exercici d'algun dels drets fonamentals i les llibertats públiques inclosos a la secció 1^a, del capítol II, del títol I de la Constitució espanyola que, si és el cas, es regiran per la normativa específica d'aplicació a aquests drets i llibertats.

Article 3. Modalitats de publicitat

1. Publicitat estàtica: és aquella que es desenvolupa mitjançant instal·lacions fixes i podrà ser exercida a través dels següents suports:
 - a) Cartellera o Tanca publicitària: es consideren 'cartelleres' o 'tanques publicitàries' aquelles instal·lacions estàtiques, compostes per materials consistents i duradors, de figura regular, dotats de marc i destinats a la successiva col·locació de cartells o adhesius, normalment de contingut variable en el temps.
 - b) Cartells i adhesius: es consideren 'cartells' aquells suports publicitaris en els quals el missatge es materialitza mitjançant qualsevol sistema de producció gràfica sobre paper, cartolina, cartró o altres matèries d'escassa consistència i de curta duració, que requereix un element físic de recolzament per a la seva exposició.

Es consideren 'adhesius' aquells cartells autoadhesius de dimensions reduïdes.
 - c) Rètols: Es consideraran 'rètols', els suports de missatges publicitaris, fixos o mòbils, en els quals, independentment de la forma d'expressió gràfica, (lletres o signes), els materials en què està construït assegurin la seva llarga duració (rajoles, vidre, metacrilat, tela, xapa, metalls, etc.). El seu contingut correspondrà a la denominació d'un establiment, raó social de la persona titular, activitat





comercial, professional, o de qualsevol altre tipus, que s'hi detallin directament o indirectament (p.ex.: senyals indicatius)

Així mateix, tindran la consideració de rètols, els cartells que estiguin protegits de qualsevol forma que assegurï la seva conservació, entenent-se que compleixen aquesta condició els que es fixin en llocs a propòsit, amb la deguda protecció, per a la seva exposició durant quinze dies o període superior i els que hagin estat contractats o romangueren exposats pels mateixos terminis i amb similar protecció.

d) Banderoles i pancartes: són elements publicitaris de caràcter efímer, realitzats sobre teles, lones, plàstics o panells, que es troben unides pels extrems a un pilar col·locat a aquest efecte o bé a elements sobresortints de l'edificació o del mobiliari urbà.

e) Objectes: es consideren 'objectes' aquells suports en els quals el missatge publicitari es materialitza mitjançant figures o objectes corporis, amb inscripcions o sense elles.

f) Tanca de vianants perimetral i demés mobiliari urbà: són aquelles instal·lacions concebudes per protegir i/o delimitar perímetres de la càrrega urbana i que són susceptibles de ser utilitzades com a suport publicitari.

g) OPI (objecte publicitari il·luminat): és un suport exclusivament per a fins publicitaris, independent de qualsevol altre mobiliari urbà.

h) MUPI (moble urbà per a la presentació d'informació): és un suport publicitari que es genera aprofitant un espai disponible en un element de mobiliari urbà destinat a un altre fi, com marquesines, parades d'autobús, contenidors, etc.

2. Publicitat audiovisual: és aquella que es desenvolupa amb el suport d'instruments audiovisuals, mecànics elèctrics o electrònics i que podrà ser exercida a través de les següents modalitats:

a) Projeccions fixes o animades: el missatge es materialitza mitjançant la projecció, sobre una pantalla instal·lada a l'efecte, de grafismes o dibuixos, fixos o animats.

En aquest suport s'inclou tota publicitat basada en la projecció directa o per transparència, sobre una pantalla, de pel·lícules i diapositives que continguin missatges publicitaris.

b) Mitjançant sistemes electrònics: el missatge, sigui quina sigui la seva forma d'expressió, es materialitza mitjançant efectes basats en la llum, diferents de la projecció, tals com raigs làser, hologrames, etc.

3. Publicitat dinàmica: és aquella forma de comunicació realitzada per persones físiques o jurídiques, ja siguin públiques o privades, en l'exercici d'una activitat comercial, industrial, artesanal, social o professional, encaminada a la finalitat de promoure la contractació de béns o serveis de tota classe, inclusivament drets i obligacions o la difusió de missatges de naturalesa social, cultural, política o de qualsevol altra, realitzada per mitjà del contacte directe dels agents publicitaris amb els possibles usuaris o clients i amb la utilització preferent, per a la seva pràctica, de zones de domini públic, vies i espais lliures públics i zones privades de concurrència pública.

La publicitat dinàmica pot ser exercida a través de les següents modalitats:

a) Publicitat manual i oral. La publicitat manual i oral s'exercirà de manera conjunta

- Es considera publicitat manual aquella publicitat que difon els seus missatges mitjançant el repartiment en mà de material imprès a través del contacte directe entre els agents o les agents publicitàries i les possibles persones usuàries, amb caràcter gratuït, i utilitzant, per a aquesta finalitat, les zones de domini públic, vies i espais lliures públics i zones privades de concurrència pública.

Així mateix, es considerarà publicitat manual, la distribució de suports de qualsevol tipus sense impressió o grafia prèvia, en els quals s'escriguin a mà, en el moment de la seva entrega, missatges o qualsevol tipus de contrasenyes destinats a les possibles persones usuàries de l'activitat promocionada, així com la distribució d'objectes com penjolls, polseres, o similars, que per la seva configuració, identifiquin l'activitat promocionada.

- Es considera publicitat oral aquella publicitat que transmet els seus missatges de viva veu, mitjançant el contacte directe entre els agents o les agents publicitàries i les possibles persones usuàries i amb la utilització, per al seu exercici, de les zones de domini públic, vies i espais lliures i zones privades de concurrència pública.

La publicitat manual i oral podrà exercir-se en dos modalitats diferents:

o Modalitat 1.- Agents de publicitat dinàmica situats davant de la façana de l'establiment autoritzat.

o Modalitat 2.- Agents de publicitat dinàmica situats en alguna de les zones autoritzades.

b) Campanyes publicitàries: són campanyes temporals per donar publicitat a un determinat producte, que pretén ubicar-se en sòl de domini públic.





c) Publicitat mitjançant l'ús de vehicles: Aquesta activitat consisteix en la realització de publicitat mitjançant l'ús d'elements de promoció o publicitat situats en vehicles, tant estacionats, com en marxa, i la difusió dels missatges publicitaris a través dels mitjans audiovisuals en ells instal·lats. Queda excloua la publicitat mitjançant rètols o elements similars impresos en els vehicles, que facin referència a la raó social de l'empresa i/o activitat genèrica que exerceix, sempre que la finalitat no sigui exclusivament publicitària.

TÍTOL II. NORMES TÈCNIQUES. REQUISITS I LIMITACIONS PARTICULARS DE LES DIFERENTS MODALITATS DE L'ACTIVITAT PUBLICITÀRIA

CAPÍTOL I. NORMES TÈCNIQUES DE LA PUBLICITAT ESTÀTICA I AUDIOVISUAL

Article 4. Situació dels suports publicitaris

La publicitat estàtica i audiovisual, realitzada per alguna de les modalitats descrites anteriorment, podrà exercir-se en alguna de les ubicacions següents:

- a) A les façanes de les edificacions: a aquesta situació corresponen els suports publicitaris instal·lats en les façanes, incloses les façanes laterals de les edificacions, quan siguin perceptibles des d'algun espai públic.
- b) A l'interior dels solars o finques: en aquesta situació s'inclouen tots els suports publicitaris instal·lats a l'interior de solars de titularitat privada.

Així mateix, mitjançant procediment de concurs públic, l'Ajuntament podrà autoritzar la instal·lació de publicitat a les següents ubicacions:

- a) Sòl de domini públic: comprèn tot suport publicitari instal·lat directament sobre la via pública, i en els seus espais annexos i complementaris (voreres, calçades, illes de vianants i espais similars). S'inclouen en aquesta situació els elements publicitaris instal·lats en terrenys de titularitat pública sigui quin sigui el seu destí en el planejament (parcs, jardins, equipaments, etc.).
- b) En elements del mobiliari urbà: Aquesta situació inclou els suports publicitaris instal·lats sobre els elements de mobiliari urbà, ja sigui en elements especialment dissenyats a aquest efecte, o bé en altres de diferent ús adaptats a aquesta finalitat, com són les marquesines de protecció de les parades dels transports públics, bancs, fanals, papereres, rètols indicadors de carrers o serveis públics, apartats d'informació ciutadana tals com rellotges, termòmetres i aparells electrònics d'informació, i altres anàlegs.

Article 5. Característiques de les cartelleres o tanques publicitàries

5.1 Característiques generals

1. Limitació posicional: Podran instal·lar-se a l'interior de solars, als seus tancaments i a les façanes de les edificacions.
2. Limitació dimensional: Les dimensions màximes no superaran els 8,5 metres d'amplària i 4,5 metres d'alçària, inclosos marcs i fons màxim de 0,3 metres, que podrà ampliar-se fins a 0,5 metres quan el procediment d'il·luminació sigui intern o es tracti de cartells amb moviment. En cas contrari, els elements d'il·luminació estaran col·locats en el caire superior del marc i no hauran de sobresortir més de 0,5 metres del pla de la cartellera. Es permetrà la instal·lació d'una única línia de cartelleres, que haurà disposar d'un espai de 8,5 metres de longitud de separació cada dues tanques publicitàries. En cap cas, es permetrà la superposició verticalment de dues tanques publicitàries.
3. Limitació visual: no s'autoritzaran cartelleres quan perjudiquin la visió, il·luminació o ventilació de les obertures dels habitatges o locals pròxims al lloc on s'instal·lin. En aquest sentit s'entén que perjudiquen la visió, il·luminació o ventilació, aquelles cartelleres que s'emplantin dins d'un sector esfèric de 120 graus d'obertura, amb eix perpendicular al pla de façana que contengui l'obertura considerada, i 3 metres de radi.
4. Limitació estructural: l'estructura de sustentació i els marcs dels elements publicitaris han d'estar dissenyats i construïts, de forma que quedin garantides la seguretat pública, una adequada resistència als elements naturals, una digna presentació estètica, quedant prohibida en tot moment, la utilització de tirants com a mitjà de subjecció de l'estructura de sustentació de l'element.
5. Manteniment: el propietari o la propietària de la instal·lació publicitària haurà de mantenir-la en perfecte estat de seguretat i conservació durant tot el temps en què estigui col·locada.
6. Limitació demanial: al sòl de domini públic, solament es permetrà la instal·lació de tanques publicitàries sotmeses a règim de concessió administrativa, com a conseqüència de concurs convocat per l'Ajuntament, i regulat pels plecs de condicions que s'estableixin a l'efecte.
7. Identificació de la instal·lació: les persones propietàries o titulars de les instal·lacions publicitàries tindran l'obligació d'identificar-les, a

aquest efecte hauran de situar en lloc visible i dins del marc perimetral del suport, el nom de l'empresa de publicitat titular de la llicència.

5.2 Característiques quan estiguin ubicades a l'interior de solars

- a) Hauran de complir les característiques indicades en l'apartat 5.1.
- b) La tanca publicitària haurà d'instal·lar-se a una distància mínima de 10 metres dels llandars de la parcel·la.
- c) El solar haurà d'estar i mantenir-se net, i a la vegada dotat de tancaments en els seus llandars amb les vies o espais públics.
- d) Només es permetrà una línia o bateria de cartelleres. Es descarta, per tant, la superposició d'aquests suports.

Article 6. Característiques dels cartells i adhesius

1. Es permetrà la instal·lació de cartells i adhesius únicament en els elements de mobiliari urbà i en aquells espais autoritzats expressament per l'Ajuntament.
2. Es prohibeix tota fixació de cartells o adhesius directament sobre edificis, murs, tancaments, elements estructurals, espais públics, equipaments, o qualsevol element visible des de la via pública, no inclosos en l'apartat anterior.

Article 7. Característiques dels rètols

7.1 Característiques generals

Els rètols hauran de tenir un disseny i una qualitat suficients per a no desmerèixer la finca on estiguin instal·lades o el seu entorn, i estaran sotmesos a les següents limitacions:

1. Limitació posicional.

- Els rètols hauran de situar-se de forma que cap dels seus punts es trobi a una alçada inferior als 2,50 metres per damunt de la rasant de la vorera, i no podran ultrapassar en la seva alçada la façana del local o comerç en el qual estiguin instal·lats, si és el cas.
- Tindran un vol màxim de 0,60 metres, sempre que la projecció del seu punt més sortint sobre la vorera quedi a una distància mínima de 0,4 metres de la calçada

2. Limitació visual: no s'autoritzaran rètols quan perjudiquin la visió, il·luminació o ventilació de les obertures dels habitatges o locals pròxims al lloc on s'instal·lin. En aquest sentit s'entén que perjudiquen la visió, il·luminació o ventilació, aquells rètols que s'emplacin dins d'un sector esfèric de 120 graus d'obertura, amb eix perpendicular al pla de façana que contengui l'obertura considerada, i 3 metres de radi.

3. Limitació estructural: l'estructura de sustentació i els marcs dels elements publicitaris han d'estar dissenyats i construïts, tant en els seus elements com en el seu conjunt, de forma tal que quedin garantides, la seguretat pública, una adequada resistència als elements naturals, i una digna presència estètica.

Queda prohibida en tot moment, la utilització d'elements atirantats com a mitjà de subjecció de l'estructura de sustentació de l'element.

4. Manteniment: La persona propietària de la instal·lació publicitària haurà de mantenir-la en perfecte estat de seguretat i conservació durant tot el temps en què aquella estigui col·locada.

5. Limitació demanial: en sòl de domini públic solament es permetrà la instal·lació de rètols publicitaris mitjançant règim de concessió administrativa, com a conseqüència de concurs convocat per l'Ajuntament, i regulat pels plecs de condicions que s'estableixin a l'efecte.

7.2 Característiques de rètols situats en tendals

1. Es consideren 'tendals' aquells elements sortints respecte del pla de la façana i adossat a ella, col·locats per a protecció del sol o de la pluja, constituït per una estructura plegable revestida habitualment de lona o teixits similars.

2. Sobre aquest element només s'admetrà el missatge publicitari corresponent a la denominació o logotip de l'edifici, establiment o local del qual es tracti, imprès directament sobre el teixit o bé adherit a ell mitjançant materials sense relleu.

3. S'haurà de complir la normativa urbanística vigent, que li sigui d'aplicació.

4. Només es permetrà aquest tipus de publicitat sobre aquells tendals que per la seva grandària, forma, color, textura i disposició, s'integrin en l'edifici on estiguin incorporats sense perjudicar la seva composició genèrica ni la del seu entorn, ni alterar ni ocultar elements arquitectònics o decoratius d'interès. El resultat formal del conjunt de tendals instal·lats en un edifici serà objecte d'especial valoració quan



els instal·lats i/o els que hagin de col·locar-se corresponguin a locals o dependències de distinta propietat o activitat, o bé quan responguin a formes, textures i colors diferents, no només quant als possibles efectes discordants entre si, si no també en una consideració global de la resta de suports publicitaris amb els quals hagin de coexistir.

5. Las barras tensores i altres elements de la instal·lació es situaran a una alçària mínima sobre el nivell de la vorera o espai públic de 2,50 metres sense que cap punt del tendal, flocadures o laterals quedin a menys de 2,20 metres. El seu sortint o vol des del pla de la façana on es recolzen no podrà ser superior, en cap punt, a la amplària de la vorera reduïda en 60 centímetres, ni tampoc podran sobrepassar l'amplària del buit que cobreixin, amb un vol màxim de 3 metres per als tendals situats en les façanes que donen a la via pública, i de 1,50 metres pel que es refereix a façanes que donin sobre altres límits de la parcel·la.

Article 8. Característiques de les banderoles

La instal·lació tindrà la solidesa necessària per evitar la caiguda sobre la via pública i no ocultarà elements arquitectònics d'interès o significatius, encara que l'edifici no estigui protegit.

Només podran instal·lar-se a:

- a) façanes d'edificis d'ús exclusivament comercial, per motiu de vendes extraordinàries. Podran autoritzar-se expressament i per un període no superior a dos mesos i hauran ser retirats en un termini màxim de 10 dies, transcorreguts els quals ho faran els serveis municipals a costa de l'infractor o l'infractora.
- b) façanes d'edificis públics, sales d'exposicions o similars, per motiu d'aquestes.
- c) elements d'enllumenat públic, per campanyes electorals, celebracions municipals o institucionals. Només estaran permeses per a publicitat comercial en el supòsit de campanyes temporals o espectacles de caràcter extraordinari

Article 9. Característiques de les pancartes

- a) Només estaran permeses en ocasions puntuals, com festes patronals, celebracions religioses, esportives o similars.
- b) Hauran que col·locar-se de forma que no pertorbin la lliure circulació de transeünts o vehicles, ni puguin ocasionar danys a les persones, a la via pública o als arbres o instal·lacions que hi hagi.
- c) La part inferior de la pancarta no podrà situar-se a una alçària inferior a 5 m sobre la calçada.
- d) Hauran de ser retirats per les persones titulars de l'autorització, dins dels deu dies següents a la terminació de l'activitat anunciada. Si no es fa, serà retirada pels serveis municipals a costa dels infractors.

Article 10. Característiques dels objectes

- a) Els motius o figures, així como el seu color i forma, no introduiran efectes discordants, estranys, ridículs o de mal gust en l'entorn on es situïn.
- b) El tipus d'ancoratge haurà d'assegurar la solidesa del conjunt.

Article 11. Característiques dels suports publicitaris amb il·luminació

1. Es fixen les següents condicions de la il·luminació per als suports publicitaris amb il·luminació:

- a) La instal·lació elèctrica complirà les determinacions establertes pel Reglament electrotècnic per a baixa tensió, aprovat pel Reial decret 842/2002, de 2 d'agost.
- b) No es permetrà la il·luminació de suports publicitaris utilitzant energia produïda per qualsevol grup autònom de combustió interna. S'utilitzaran, sempre que la instal·lació ho permeti, dispositius d'estalvi energètic i fonts d'energia renovables.
- c) La il·luminació projectada, sobre qualsevol tipus de suport publicitari, haurà de tenir sempre una orientació descendent amb una sola línia de projectors en la part superior. La projecció de llum no podrà sobrepassar els límits de la superfície publicitària i tindrà un efecte d'esvaïment, sense que pugui projectar-se directament sobre la superfície a il·luminar.
- d) S'utilitzaran preferentment lluminàries no contaminants i llums eficients de baix consum.

2. La luminància màxima dels suports publicitaris i dels elements d'identificació d'activitats, es limitarà en funció de la grandària de la



superfície lluminosa d'acord amb els valors fixats en la següent taula:

Luminància màxima en superfícies lluminoses	
Superfície lluminosa en m2	Luminància en cd/m2
Menor de 0,5	1000
$0,5 < S < 2$	800
$2 < S < 10$	600
Major de 10	400

3. Als suports amb tecnologia d'il·luminació digital sistema de díodes emissors de llum o altres similars els serà aplicat el següent règim:

a) L'orientació del feix de llum sempre serà descendent per evitar la contaminació lumínica.

Article 12.- Característiques de la publicitat audiovisual

1. Mitjançant projeccions fixes o animades

a) Les pantalles es supeditaran, pel que es refereix a la situació, dimensions i disposició, a les prescripcions assenyalades per a les cartelleres.

b) L'activitat no ha de produir molèsties a les persones ocupants de l'edifici on s'ubiquen o als dels situats pels encontorns, amb remors i vibracions dels aparells de projecció o per enlluernament. Tampoc no es permetran les que produeixin efectes discordants, estranys o de mal gust a l'entorn.

c) L'Ajuntament podrà autoritzar les projeccions sobre façanes d'edificacions tant públiques com privades, per a funcions puntuals o temporals.

d) Queden prohibits els efectes sonors.

2. Mitjançant sistemes electrònics

a) Quan l'activitat publicitària necessiti per al seu desenvolupament una pantalla o element similar per produir efectes lluminosos, aquestes es subjectaran, quant a la seva ubicació, dimensions i característiques, a les assenyalades per a cartelleres i rètols segons el cas de què es tracti.

b) Els equips de reproducció, aparells electrònics o mecànics necessaris per produir aquestes activitats i altres elements, es situaran de forma que no causin molèsties ni siguin un perill per als vianants o els ocupants de l'immoble o immobles contigus.

c) No s'admetrà aquest tipus d'activitat quan provoqui impactes distorsionants per a l'entorn o efectes extravagants, discordants o de mal gust.

d) Queden prohibits els efectes sonors.

Article 13. Prohibicions de la publicitat estàtica i audiovisual

Queden prohibides les modalitats de publicitat estàtica i audiovisual regulades en la present Ordenança, quan es pretenguin desenvolupar en els següents llocs:

a) En llocs que pugui perjudicar o comprometre el trànsit rodat o la seguretat del vianant.

b) En edificis on s'incoï l'expedient de declaració de ruïna o es declari aquesta.

A més, queden prohibits:

a) Els rètols, cartells o plaques que per la seva forma, color, dibuix o inscripcions puguin induir a la confusió amb senyals reglamentaris de trànsit, impedeixin la seva visibilitat o produeixin enlluernaments als conductors de vehicles.

b) Els anuncis reflectants.



c) Els anuncis constituïts de matèries combustibles en zones arbrades d'abundant vegetació.

CAPÍTOL II. NORMES TÈCNIQUES DE LA PUBLICITAT DINÀMICA

Article 14. Situació dels agents de publicitat dinàmica

La publicitat manual i oral podrà exercir-se en alguna de les dues situacions següents:

- 1) Davant de la façana de l'establiment autoritzat
- 2) A les zones autoritzades. Dites zones són les següents:
 - Zona A: carrer de la Ruda i carrer del Bruc
 - Zona B: cruïlla de la ctra. de Platja d'en Bossa i del carrer del Fumarell

Les zones autoritzades podran ser modificades per acord de la Junta de Govern Local, si així s'estimés convenient.

Article 15. Característiques de la publicitat manual i oral a les zones autoritzades

Cada anunciant podrà disposar d'un màxim de tres agents publicitaris per zona autoritzada.

Sense perjudici de l'indicat anteriorment, l'Ajuntament es reserva el dret a limitar, denegar o revocar llicències, si així ho considerés necessari atenent l'impacte generat pels agents publicitaris.

Article 16. Horari

L'activitat de publicitat dinàmica només es pot realitzar fins a una hora abans de l'hora de tancament fixada oficialment per a l'establiment o activitat promocionada.

Article 17. Condicions generals

- a) Tot el material imprès utilitzat en la publicitat dinàmica serà preferentment reciclat.
- b) Els suports publicitaris en paper hauran de dur obligatòriament una llegenda que aconselli el dipòsit del paper en contenidors de recollida selectiva.
- c) Els agents i les agents de publicitat dinàmica hauran de dur la corresponent armilla entregada per l'Ajuntament i el carnet d'agent de publicitat dinàmica, en lloc visible de la vestimenta. Així mateix, hauran d'anar degudament identificats.
- d) Les llicències no podran tenir una vigència superior a la del contracte laboral dels agents amb els quals es vinculi.
- e) La persona titular de la llicència estarà obligat a adoptar les mesures correctores al seu abast que tendeixin a evitar que s'embrutin les vies i espais lliures públics, solars i zones privades de concurrència pública, en la seva zona o radi d'actuació.

Article 18. Prohibicions

- a) L'exercici d'activitat de publicitat dinàmica a platges i altres béns de domini públic marítimoterrestre, a la reserva natural de ses Salines i als nuclis urbans on existeixi 'Àrea de Protecció del Patrimoni', en aquest cas es prohibeix en un radi de 250 metres.
- b) L'ús d'animals com a mitjà de reclam o complementari de l'activitat, excepte els casos determinats en la Llei 1/92, de 8 d'abril, de la CAIB, de protecció dels animals que viuen en l'entorn.
- c) L'ús de mitjans audiovisuals o de vehicles dotats d'elements publicitaris, que requerirà llicència específica.
- d) Situar elements de qualsevol tipus, configuració o estructura, en les vies i espais lliures públics com a complement de l'activitat de propaganda manual, encara que siguin desmuntables i retirades al final de cada jornada; així com situar o dipositar suports publicitaris, qualsevol que sigui la naturalesa, en llocs determinats i amb destinació a potencials receptors del missatge, encara que no existeixi contacte directe inicial amb aquests.
- e) Provocar la formació de cercles o grups de persones que obstaculitzin la circulació de vianants o de vehicles, o aprofitar-se dels que s'originin per qualsevol altra causa.
- f) Obstaculitzar la circulació dels vianants o abordar-los.





- g) Realitzar l'activitat en passos de vianants o en els seus accessos, o de forma que impliqui envair la calçada per part de l'agent o dels vianants.
- h) La venda o revenda d'entrades, tiquets i productes similars.
- i) Vociferar l'activitat promocionada.
- j) Envair la calçada de circulació de vehicles per distribuir propaganda entre conductors o viatgers.
- k) Col·locar material publicitari en els parabrises o en altres elements dels vehicles.
- l) Llançar el material publicitari, embrutar les vies i espais lliures públics o privats de concurrència pública, així com els solars, zones de reculada i altres immobles de propietat privada o pública.
- m) L'ús de persones com a suport material del missatge publicitari quan s'atempti contra la dignitat de les persones o es vulnerin drets constitucionals.
- n) Difondre missatges o utilitzar materials que atemptin contra la dignitat de la persona o vulnerin els valors i drets reconeguts en la Constitució, així com missatges que resultin enganyosos, deslleials o subliminals o que infringeixin la normativa específica de la publicitat de determinats productes, béns, activitats i serveis.
- o) Repartir publicitat d'una empresa o activitat diferent a l'autoritzada.

TÍTOL III. RÈGIM JURÍDIC DE LES AUTORITZACIONS DELS ACTES DE PUBLICITAT I EL SEU PROCEDIMENT

CAPÍTOL I. AUTORITZACIÓ D'INSTAL·LACIONS DE PUBLICITAT ESTÀTICA I AUDIOVISUAL

Article 19. Procediment d'autorització

1. Quan les instal·lacions publicitàries pretenguin ubicar-se en sòl o béns de domini privat, les persones físiques o jurídiques titulars de la instal·lació, hauran de presentar:

- Declaració responsable, segons model indicat a l'annex I de la present Ordenança.
- DNI de la persona promotora i del seu o la seva representant, si n'és el cas, acreditant documentalment la seva representació.
- Acta de constitució de la societat i còpia del CIF (per a sol·licituds de persones jurídiques).
- Escriptura de propietat de l'habitatge, local o aparcament, o contracte de lloguer, cessió o qualsevol altre document que acrediti de forma fefaent la seva disponibilitat.
- Memòria descriptiva que contengui, com a mínim, el següent:
 - o Plànol de situació i emplaçament
 - o Modalitat de publicitat, segons article 3
 - o Situació de la publicitat, segons article 4
 - o Indicació de les característiques de l'element publicitari, que permeti comprovar el compliment de les prescripcions indicades en el Títol II
 - o Descripció fotogràfica a color de l'emplaçament en format mínim de 10 x 15 centímetres
- Justificant d'haver abonat la taxa municipal corresponent (autoliquidació).

2. Els rètols que tinguin impresa la denominació comercial d'un establiment, que hi estiguin situats a sobre, podran presentar la documentació indicada a l'apartat 1 conjuntament amb la documentació necessària per a l'inici de l'activitat.

3. La presentació de la documentació indicada en els apartats anteriors, no eximeix de la necessitat d'obtenir la corresponent llicència d'obres, en cas de ser necessària, la qual es considerarà autorització prèvia i haurà de ser presentada en cas de ser requerida per part del cos d'inspecció o l'Ajuntament.

4. Quan les instal·lacions publicitàries pretenguin ubicar-se en sòl o béns de domini públic, estaran subjectes a autorització demanial d'acord amb la Llei 33/2003, de 3 de novembre, de patrimoni de les administracions públiques i el Reial decret 1372/1986, de 13 de juny, pel qual s'aprova el Reglament de béns de les entitats locals.

5. No s'hauran de presentar aquells documents que ja es trobin en poder de l'Ajuntament, en compliment de l'indicat en l'article 35f de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú.





Article 20. Transmissió

1. La persona titular està obligat a comunicar el canvi de titularitat o desmuntatge de les instal·lacions publicitàries ubicades en sòl o béns de domini privat.
2. Les autoritzacions demaniales no podran ser objecte de transmissió, llevat d'autorització expressa de l'Administració municipal. La transmissió, en cas de ser autoritzada, no alterarà els terminis de vigència de la llicència concedida inicialment.
3. En els supòsits de transmissió de llicències sense la pertinent autorització municipal, quedaran el o la transmissor i l'adquirent subjectes a totes les eventuals responsabilitats que poguessin derivar-se en relació amb l'element publicitari i amb independència que aquesta circumstància pugui ser causa de revocació de l'autorització municipal.

Article 21. Caducitat

1. La persona titular perdre els drets adquirits amb la presentació de la documentació indicada en l'article 19 en els següents supòsits:
 - a) Per renúncia formal i expressa de la persona titular.
 - b) Per modificació de les circumstàncies declarades.
 - c) Quan no es mantinguin en les degudes condicions de seguretat, salubritat i ornament públic.

CAPÍTOL II. AUTORITZACIÓ D'AGENTS DE PUBLICITAT DINÀMICA

Article 22. Sol·licitud

Les persones i empreses que pretenguin desenvolupar l'activitat de publicitat dinàmica al municipi de Sant Josep de sa Talaia hauran de presentar, amb dos mesos d'antelació a l'inici de l'activitat publicitària, l'imprès de sol·licitud normalitzat per l'Ajuntament, i adjuntar-hi:

- a) NIF/CIF de la persona sol·licitant i designació expressa del domicili a efectes de notificacions
- b) Alta en l'impost d'activitats econòmiques
- c) Acreditació que la persona sol·licitant disposa de llicència d'activitat o ha realitzat la comunicació d'inici i exercici de l'activitat, si és procedent.
- d) Acreditació de disposar de l'autorització/inscripció de la Conselleria de Turisme, si és procedent.
- e) Relació de persones que proposin com a agents de publicitat dinàmica, amb especificació del seu número de document nacional d'identitat o de passaport i de la seva adreça. Es considerarà adreça de l'agent la de la persona titular de la llicència. Si no figuren en el TC-2, s'acompanyarà còpia de l'alta a la Seguretat Social vinculada a l'empresa publicitada.
- f) Còpia de l'imprès TC-2 de la Seguretat Social, actualitzat si és procedent mitjançant el/els A-2.2, corresponents a l'última mensualitat liquidada o, si és procedent, declaració substitutòria respecte al règim autònom de la Seguretat Social.
- g) Document acreditatiu de liquidació de la taxa corresponent.
- h) Data del termini previst per a l'exercici de l'activitat de publicitat dinàmica

Per a la concessió o denegació de la llicència d'agent de publicitat manual i oral, a més de la documentació aportada per la persona sol·licitant, es tindrà en compte:

- a) La valoració de l'impacte social que la publicitat dinàmica pot generar.
- b) Els agents publicitaris proposats hauran de ser dependents de la persona sol·licitant de la llicència o actuar dins del seu àmbit d'organització i direcció.
- c) S'autoritzarà un o una agent per cada set treballadors o fracció igual o superior a tres, en tot cas un com a mínim.
- d) No es concediran llicències de publicitat dinàmica a les persones físiques o jurídiques de qualsevol tipus, que tinguin deutes pendents amb l'Ajuntament.

La falta de resolució expressa en el termini de dos mesos, produirà efectes desestimatoris.



Article 23. Llicència

Les llicències es concediran per temps determinat, segons el sol·licitat, però mai per a un període de temps superior a un any i finalitzaran, en tots els casos, el dia 31 de desembre. Seran renovables en les condicions en què s'estableixin en l'article 25 de la present Ordenança.

Article 24. Carnet de publicitat dinàmica

L'Ajuntament expedirà els carnets de publicitat dinàmica, en el qual constaran, almenys, els següents:

- Denominació comercial de l'activitat a què es dona publicitat
- Persona titular de l'activitat a què es dona publicitat
- Modalitat de publicitat dinàmica autoritzada
- Zona autoritzada, si és el cas
- Número de llicència

Article 25. Renovació

- La sol·licitud de renovació es presentarà amb dos mesos d'antelació respecte de la data de caducitat de la llicència, presentant la documentació indicada en els apartats f, g i h de l'article 22, excepte que s'hagin produït alteracions en relació amb els restants apartats de l'esmentat article.
- No es renovarà cap llicència quan la persona física o jurídica de qualsevol tipus que tingui concedida l'esmentada llicència, tingui deutes pendents amb l'Ajuntament.
- La falta de resolució expressa en el termini de dos mesos, produirà efectes estimatoris.

Article 26. Modificació dels agents de publicitat dinàmica

Durant la vigència de la llicència d'agent de publicitat dinàmica, l'empresa afectada podrà sol·licitar a l'Ajuntament la modificació dels agents, amb estricta subjecció al límit màxim establert en la present Ordenança.

TÍTOL III. CAMPANYES PUBLICITÀRIES

Article 27. Autorització

L'Ajuntament, de manera discrecional, podrà autoritzar campanyes publicitàries, podent utilitzar per a això vehicles com a mitjà publicitari.

Per a la seva sol·licitud, haurà de presentar-se, el model normalitzat per l'Ajuntament, i adjuntar-hi, al menys:

- Activitat o objecte promocionat
- Instal·lacions necessàries per a la campanya publicitària, si és el cas
- Plànol, a escala adequada, amb la ubicació de les instal·lacions i els agents de publicitat dinàmica, si és el cas
- Nombre d'agents de publicitat dinàmica, si és el cas
- Data d'inici i finalització de la campanya publicitària

TÍTOL IV.- PUBLICITAT MITJANÇANT L'ÚS DE VEHICLES

Article 28. Autorització

Correspondrà a l'Alcaldia l'atorgament de l'autorització administrativa per a l'exercici d'aquest tipus de publicitat dinàmica. Aquesta facultat tindrà caràcter discrecional, atès l'impacte ambiental i la repercussió sobre el trànsit i la seguretat viària que l'activitat pugui ocasionar.

La sol·licitud d'autorització i conseqüentment l'autorització administrativa, haurà de concretar: activitat a la qual s'aplica aquesta modalitat de publicitat, període i horari de l'exercici, zona d'actuació, vehicles a utilitzar i elements de suport publicitari que s'incorporin a aquests efectes i nivells d'ús.

Article 29. Condicions específiques

Solament s'autoritzarà aquest tipus d'activitat en els supòsits següents:

- Quan tingui per objecte la promoció o propaganda d'activitats d'espectacles, esportius o recreatius de naturalesa temporal o circumstancial, així com campanyes publicitàries, autoritzades per l'Ajuntament.
- En els taxis, havent-se de complir l'establert en l' 'Ordenança municipal per a la prestació en tot el municipi de Sant Josep de sa Talaia del servei de transport interurbà de passatgers en automòbils lleugers de lloguer amb conductor o conductora'.





c) Quan així es determini en reglaments específics i en la forma que s'estableixi.

L'exercici d'aquest tipus de publicitat dinàmica queda subjecta a la normativa general i municipal de circulació, trànsit i seguretat viària.

Article 30. Prohibicions específiques

Queda prohibit que el conductor o conductora o acompanyants es dirigeixin directament a vianants o altres conductors o conductores de vehicles.

TÍTOL V. RÈGIM DISCIPLINARI

CAPÍTOL I. INSPECCIÓ I PROTECCIÓ DE LA LEGALITAT

Article 31. Serveis d'inspecció.

L'exercici de les funcions d'inspecció i comprovació del compliment del que s'ha disposat en la present Ordenança correspondrà als serveis tècnics de l'òrgan municipal competent així com als agents de la Policia Municipal, com a encarregats de la vigilància del compliment de la normativa municipal.

Article 32. Protecció de la legalitat.

1. La utilització del domini públic municipal sense la prèvia obtenció d'autorització administrativa donarà lloc a l'exercici de les facultats i prerrogatives per a la defensa del patrimoni municipal d'acord amb el que disposa la Llei 33/2003, de 3 de novembre, del patrimoni de les Administracions públiques.

2. Quan l'actuació publicitària es realitzés sense presentar la declaració responsable, s'adoptaran les mesures previstes en l'article 71 bis de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú.

Article 33. Restabliment de la legalitat.

1. Les mesures de restabliment de la legalitat i l'exercici de les facultats i prerrogatives en defensa del patrimoni municipal són independents de la imposició de sancions que siguin procedents per la comissió de les infraccions tipificades en la present Ordenança i en la legislació urbanística i patrimonial.

2. La responsabilitat administrativa derivada del procediment sancionador és compatible amb l'exigència a la persona infractora de la restauració de la legalitat urbanística, la reposició de la situació alterada per aquest al seu estat originari, així com amb el rescabament dels danys i perjudicis causats.

3. Transcorreguts els terminis sense que la persona interessada dugui a terme l'actuació requerida, l'òrgan municipal competent acordarà la retirada o desmuntatge de la instal·lació publicitària amb reposició de la situació alterada al seu estat originari, sent a càrrec de la persona interessada el cost de totes les mesures adoptades.

Article 34. Termini per a la retirada i actuació subsidiària.

1. Les ordres de desmantellament hauran de ser complides en el termini màxim de 10 dies hàbils. En cas d'incompliment, procediran a retirar-les els serveis municipals a costa de la persona infractora, la qual haurà de pagar les despeses corresponents a l'execució subsidiària, a més de pagar la sanció que se li pogués imposar.

2. L'ordre de retirada serà independent de la possible legalització, de forma que serà immediatament efectiva mentre no estigui legalitzada la instal·lació.

3. Quan hi hagi perill imminent per a la ciutadania, béns o trànsit rodant, la instal·lació publicitària podrà ser retirada d'ofici per l'Ajuntament, sense requeriment previ a la persona titular de l'anunci, i sense perjudici que continuï la tramitació de l'expedient sancionador corresponent.

CAPÍTOL II. INFRACCIONS I SANCIONS

Article 35. Responsables

De les infraccions de la present Ordenança, seran responsables solidaris:

- En el cas de publicitat estàtica i audiovisual:



a) L'empresa publicitària o, si és el cas, la persona física o jurídica que hagués disposat la col·locació de l'anunci sense la prèvia autorització, o amb infracció de les condicions imposades en la mateixa o dels preceptes de la present Ordenança.

b) La persona titular o beneficiària del missatge.

c) La persona propietària del lloc en el qual s'hagi efectuat la instal·lació, quan ho hagués autoritzat.

- En el cas de publicitat dinàmica:

a) Els que hi hagin participat o se n'hagin beneficiat.

b) Les persones titulars d'activitats econòmiques amb els quals mantinguin relacions laborals o que es beneficiïn directament o indirectament de la seva actuació, o en interès dels que es realitzin.

Article 36. Tipificació de les infraccions

Les infraccions es classifiquin en lleus, greus i molt greus.

1. Es consideren infraccions lleus, les següents:

- a) No comunicar els canvis de titularitat o altres variacions que afectin les circumstàncies jurídiques de l'activitat.
- b) La falta de manteniment i neteja dels suports publicitaris o el seu entorn, quan aquest sigui conseqüència de l'activitat publicitària, que no suposi un perill ni produeixi una deterioració o menyscabament greu a l'entorn i paisatge urbà.
- c) Embrutar el domini públic, com a conseqüència de l'exercici de l'activitat publicitària.
- d) L'incompliment de les normes sobre exhibició de carnets d'agent de publicitat dinàmica.
- e) Situar material de propaganda a parabrises o altres elements dels vehicles.
- f) Vociferar l'activitat promocionada.
- g) Dipositar propaganda de forma indiscriminada a zones comunes d'immobles i a l'exterior de les bústies i dels immobles o als immobles en els quals consti la voluntat de les persones titulars de no rebre'n.
- h) Dirigir-se a conductors o acompanyants.
- i) Qualsevol altra acció u omissió que, contravenint allò disposat en la present Ordenança, no estigui qualificada com a greu o molt greu.

2. Es consideren infraccions greus, les següents:

- a) La instal·lació de suports publicitaris sense presentar la documentació completa per a l'inici de l'activitat.
- b) L'exercici de l'activitat de publicitat dinàmica, sense la corresponent autorització.
- c) La falta de manteniment de les instal·lacions en els termes establerts en l' Ordenança, la deterioració de les quals i falta d'ornament suposi un menyscabament de l'entorn i del paisatge urbà.
- d) La realització de qualsevol acte que danyi les espècies vegetals o arbòries instal·lades en sòl públic o privat, tals com podes sense autorització, amb especial atenció a l'arbrat d'alineació.
- e) La falta de desmuntatge i total retirada dels elements de les instal·lacions publicitàries una vegada que l'autorització ha perdut la seva eficàcia.
- f) L'ocultació, manipulació o falsedat de les dades o documentació aportats en la declaració responsable i documentació adjunta, o en la documentació aportada per a l'obtenció de l'autorització demanial.
- g) La negativa a facilitar les dades a l'Administració municipal o als agents de la Policia Municipal quan siguin requerits per aquests, així com l'obstaculització de la labor inspectora.
- h) L'exercici d'activitat de publicitat dinàmica a platges, zones marítimoterrestres, a la reserva natural de ses Salines i als nuclis





urbans on hi hagi 'Àrea de Protecció del Patrimoni', en aquest cas es prohibeix en un radi de 250 metres.

- i) L'ús d'animals com a reclam o complement de l'activitat.
- j) La ubicació indeguda d'elements complementaris o suports publicitaris.
- k) Obstaculitzar la circulació dels vianants, abordar-los, o provocar la formació de cercles o grups de persones.
- l) Envair la calçada de circulació de vehicles o realitzar publicitat dinàmica a passos de vianants i als seus accessos.
- m) La venda i revenda de tiquets i similars.
- n) Llançament de material publicitari.
- o) La comissió d'infracció lleu quan concorri la circumstància de reincidència. Als efectes del present article, hi ha reincidència quan el responsable hagi estat sancionat per la comissió de més d'una infracció lleu en el termini d'un any, i les sancions siguin fermes.

3. Es consideren infraccions molt greus, les següents:

- a) La instal·lació de suports publicitaris que produeixin una alteració molt greu del paisatge urbà mitjançant: la tala d'arbres sense autorització, la modificació irreversible o l'alteració d'elements naturals o arquitectònics.
- b) La instal·lació de suports publicitaris en sòl de domini públic, sense autorització municipal.
- c) Quan es produeixi una deterioració greu i rellevant dels espais públics o de qualsevol de les seves instal·lacions i elements, siguin mobles o immobles.
- d) La distribució de material publicitari o la difusió de missatges publicitaris que atemptin contra la dignitat de la persona o vulnerin els valors i drets reconeguts en la Constitució, especialment els referits a la infància, la joventut i la dona.
- e) La comissió de tres faltes greus en un període de trenta dies o cinc en un any.

Article 37. Sancions

Les infraccions regulades en aquesta secció es sancionaran de la forma següent:

- a) Infraccions lleus: multa de 300 a 600 euros.
- b) Infraccions greus: multa de 601 a 6.000 euros.
- c) Infraccions molt greus: multa de 6.001 a 30.000 euros.

En els supòsits d'infraccions molt greus, es podrà imposar també, com a sanció accessòria, una de les següents:

- a) Suspensió de l'autorització, pel termini màxim d'un any.
- b) Revocació definitiva de l'autorització i inhabilitació per a obtenir-ne una altra nova, de naturalesa similar, per un període màxim de tres anys.

Article 38. Circumstàncies modificadores de la graduació de la infracció

Es prendran en consideració com a circumstàncies modificadores de la responsabilitat als efectes de la graduació de les sancions, les següents:

- a) Els danys i perjudicis causats a tercers, així com els produïts per la conservació i neteja dels llocs públics o d'equipament i mobiliari urbà.
- b) La reparació espontània dels danys i perjudicis causats
- c) La incidència en els drets dels consumidors i usuaris
- d) El benefici il·lícit obtingut





- e) La reiteració de conductes que hagin sigut objecte de sanció en matèria de publicitat
- f) La reincidència

En la proposta de resolució de l'expedient sancionador haurà de constar, expressament, la justificació de la concurrència i l'aplicació de dites circumstàncies modificadores de la responsabilitat.

Article 39. Mesures cautelars.

En qualsevol moment del procediment sancionador, l'òrgan municipal competent per a la seva iniciació, per pròpia iniciativa o a proposta de l'instructor o l'instructora, podrà adoptar les mesures cautelars que resultin necessàries per garantir el bon fi del procediment, assegurar l'eficàcia de la resolució que pugués recaure o evitar el manteniment dels efectes de la infracció.

- a) El decomís del material de promoció o propaganda, quan es tracti d'activitats no emparades per llicència, o s'estimi que la mesura resulta necessària per a impedir la continuació de la infracció detectada
- b) La immobilització i/o retirada dels vehicles o els elements que serveixin de suport a l'activitat de promoció o publicitat, contravenint el que disposa la present Ordenança sempre que, a més, es doni la circumstància de l'absència o resistència de la persona titular de l'activitat o dels seus agents a cessar en l'actuació il·lícita.
- c) Reclamar de l'infractor o l'infractora el rescabament de les despeses que es dedueixin de la correcció de les anomalies o danys causats, conseqüència de l'actuació contrària a les prescripcions de la present Ordenança, després d'una valoració justificada.
- d) Retirada del carnet d'agent de publicitat dinàmica quan es trobi caducat, no legalitzat o sigui utilitzat per persones distintes de la persona titular.

En el cas de les mesures a què es refereixen els punts a, b i d, la decisió correspondrà cautelarment als agents de la Policia Local que detectin la infracció de què es tracti. En el supòsit establert en el punt c, l'adopció correspondrà a l'Alcaldia.

Article 40. Prescripció de les infraccions

Les infraccions establertes en aquesta secció prescriuran: les infraccions lleus als sis mesos, les infraccions greus a l'any i les infraccions molt greus als dos anys.

DISPOSICIÓ TRANSITÒRIA

En el termini d'un any, totes les persones propietàries de suports publicitaris regulats en l'article 3, existents a l'entrada en vigor de la present Ordenança, hauran d'obtenir la corresponent autorització o presentar la declaració responsable, que els habiliti per a disposar-ne, si és el cas.

DISPOSICIONS FINALS

Primera. L'Ajuntament de Sant Josep de sa Talaia aprovarà i publicarà la corresponent Ordenança fiscal reguladora de la publicitat exterior.

Segona. Queda derogada l'Ordenança de publicitat dinàmica municipal, publicada en el BOIB núm. 47, de 8 d'abril de 2008.

Tercera. Queden derogades totes les disposicions d'igual o inferior rang, en tot allò que s'oposi a la present Ordenança.

La present Ordenança entrarà en vigor segons lo establert a l'article 103 de la llei 20/2006, municipal i de règim local de les Illes Balears'





Annex 1. Model de declaració responsable

DECLARANT

Nom i cognoms amb NIF..... actuant com a titular i/o representant legal de
..... amb NIF/CIF.....

Adreça per a notificacions:

Carrer/Av./Pl.....

Localitat Codi postal Municipi

..... Província País

Telèfon Fax

Adreça electrònica

Dades del suport publicitari:

Modalitat Situació

Carrer/Av./Pl.

Localitat Codi postal Municipi

Ref. Cadastral

Dades de l'activitat, si és el cas:

Activitat.....

Denominació comercial : Exp. d'obertura:

Carrer/Av./Pl.

Localitat Codi postal Municipi

Telèfon Fax

Adreça electrònica

Ref. Cadastral

De conformitat amb l'Ordenança reguladora de la publicitat de l'Ajuntament de Sant Josep de sa Talaia

DECLAR sota la meva responsabilitat:

- a) Que les dades contingudes en aquest document són certes.
- b) Que compleixo els requisits establerts en la normativa vigent.
- c) Que mantindré els requisits i condicions de la lletra anterior, durant tota la vigència i tot l'exercici de l'activitat.
- d) Que la data d'inici de l'activitat publicitària és el ____ de _____ de 2____.

e) Que estic en possessió d'una pòlissa de responsabilitat civil vigent i al corrent de pagament.

f) Que dispo de la documentació que així ho acredita per al seu control i inspecció.

Que adjunt:

http://www.caib.es/eboibfront/pdf/ca/2013/107/832928





- DNI de la persona promotora i del seu representant o la seva representant, si n'és el cas, acreditant documentalment la seva representació.
- Acta de constitució de la societat i còpia del CIF (per a sol·licituds de persones jurídiques).
- Escripura de propietat de l'habitatge, local o aparcament, o contracte de lloguer, cessió o qualsevol altre document que acrediti de forma fefaent la seva disponibilitat.
- Memòria descriptiva de la instal·lació publicitària
- Justificant d'haver abonat la taxa municipal corresponent (autoliquidació).

Sant Josep de sa Talaia, de de 2_____.

(signatura)

Ajuntament de Sant Josep de sa Talaia

Les dades de caràcter personal que conté l'imprès podran ser inclosos en un fitxer per al seu tractament per aquest òrgan administratiu com a titular responsable del fitxer, fent ús de les funcions pròpies que tenen atribuïdes i en l'àmbit de les seves competències, i s'informarà, així mateix, de la possibilitat d'exercitar els drets d'accés, la rectificació, la cancel·lació i la oposició, tot això de conformitat amb el que disposi l'article 5 de la Llei orgànica 15/1999, de protecció de dades de caràcter personal (BOE núm. 298, de 14/12/99).

La qual cosa es publica per a general coneixement.

Sant Josep de sa Talaia, 26 de juliol de 2013.

L'ALCALDESSA

Maria Nieves Marí Marí

